

Częstochowa, dn. 18/10/2017 r.

Znak sprawy: 620 /ROW/C/2017

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

Śląski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Częstochowie zawiadamia, że w wyniku zapytania ofertowego 620 /ROW/C/2017 z dnia 10 października 2017 roku dotyczącego usługi transportu autokarowego dla uczestników wyjazdu studyjnego do Centrum Produktu Lokalnego w Rzuchowej, w liczbie 45 osób realizowanego w ramach Sieci na Rzecz Innowacji w Rolnictwie i na Obszarach Wiejskich podejmującego tematykę „Zapoznanie z dobrymi praktykami współpracy na przykładzie grup producenckich - wyjazd studyjny”, spośród 3 zapytań ofertowych wysłanych do firm transportowych otrzymał następujące oferty :

Lp.	Nazwa i adres wykonawcy	Cena netto	Wartość brutto	Uwagi
1.	USŁUGI - TURYSTYCZNE - PRZEWÓZ „RELAX” Halina Kraszewska Mokra III 316 42-120 Miedźno	-	-	nie złożono oferty
2.	Przedsiębiorstwo Komunikacji Samochodowej Częstochowa w Częstochowie S.A. ul. Zygmunta Krasińskiego 14/24, 42-200 Częstochowa	-	-	nie złożono oferty
3.	Biuro Podróży TEMPO s. c. 46-300 Olesno, ul. Kossaka 4b	2 740,00 zł	2 959,20 zł	

Na zapytanie ze strony BIP odpowiedziała 1 firma:

1. Biuro Przewozów Autokarowych GOLEC-TOURIST 41-217 SOSNOWIEC,
ul. KOLONIA CIEŚLE 12, przedstawiając ofertę na:

Wartość zamówienia netto: 2800,00 zł

Wartość zamówienia brutto: 3024,00 zł

Zamawiający przy wyborze oferty kieruje się kryterium najniższej ceny przeprowadzonym według formuły dotyczącej punktacji zamieszczonej w zapytaniu ofertowym.

Wykonawcy otrzymali następującą ilość punktów:

- | | |
|---|------------------|
| 1. Biuro Podróży TEMPO s. c.46-300 Olesno, ul. Kossaka 4b | 100 pkt |
| 2. Biuro Przewozów Autokarowych GOLEC-TOURIST 41-217 SOSONOWIEC,
ul. KOLONIA CIEŚLE 12 | 97,86 pkt |

Wobec powyższego Zamawiający skorzysta z oferty przedstawionej przez firmę

1. Biuro Podróży TEMPO s. c.46-300 Olesno, ul. Kossaka 4b, gdyż otrzymała ona maksymalną możliwą do zdobycia ilość punktów.

Z-ca DYREKTORA

Tomasz Wiekiera

.....
Podpis osoby zatwierdzającej zakup