



Kolumna dofinansowana ze środków  
Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska  
i Gospodarki Wodnej w Katowicach

## ABY NAS ŚMIECI NIE ZASYPAŁY

Obraz różnego rodzaju odpadów, z którymi spotykamy się każdego dnia, tak nam spowszechniał, że właściwie stał się normalnym elementem naszego otoczenia. Taki stereotyp jest z punktu widzenia ochrony środowiska i działań ekologicznych nie do przyjęcia.

Rozpoczęta w Polsce kampania właściwego zagospodarowania odpadów, poprzez ich segregację oraz recycling, stworzenie punktów odbioru odpadów niestandardowych, wielogabarytowych, czy elektrycznych, w powiązaniu z czynnikiem finansowym, powoli zaczyna odnosić pożądany efekt.

Niestety w wielu miejscach, gdzie wybieramy się aby wypocząć, pobyć z przyrodą sam na sam, sielankę zakłóca koszmarny widok porzuczanych wszelkiego rodzaju śmieci, w tym masowo wykorzystywanych przez nas przy okazji zakupów reklamówek. Ona to właśnie stanowi jedną z najgorszych plag ekologicznych naszych czasów.

**Mało kto zdaje sobie sprawę z tego, że rocznie na świecie wprowadza się blisko 1 bln!! (bilion!) tych „sympatycznych” torebek.**

Po ich wykorzystaniu, jak sama nazwa sugeruje „jednorazowo,” powstaje blisko 18 mln t odpadów.

Z racji braku wiedzy o wielkości tego rodzaju odpadów, niestety jakże często porzucamy reklamówkę, gdzie popadnie.

Od lat propagowana akcja „sprzątanie świata” i „skarby” jakie w niej udaje się zebrać, dobitnie wskazuje na to, jak wiele jeszcze trzeba zrobić, żeby zmienić złe przyzwyczajenia i nawyki ludzi.



Fundacja ekologiczna ARKA, przy wsparciu finansowym WFOŚiGW w Katowicach, zorganizowała akcję i kampanię edukacyjną zarazem pod hasłem „Nie bądź jednorazowy - 365 reklamówek”.

Celem tego przedsięwzięcia jest zbieranie wyrzuconych reklamówek oraz poprzez różnego rodzaju formy edukacyjne, popularyzacja działań proekologicznych

w trosce o nasze otoczenie w którym żyjemy i przyrodę. Pomysłodawcy akcji wyszli z założenia, że jeśliby każdy z nas zebrał choć 1 reklamówkę dziennie, co przecież nie jest ani trudne ani czasochłonne, to w ciągu roku uzbierało by się ich aż 365!

Liczba ta rośnie tym szybciej im więcej osób zaangażowało by się w jej przebieg.

Ze względu na znany fakt, że właściwych zachowań trzeba uczyć się już od najmłodszych lat, organizatorzy liczą na dużą aktywność szkół i przedszkoli, które zmobilizują młodzież do działania.

Regularne edukowanie młodzieży i starszych w zakresie prawidłowej gospodarki odpadami powoduje, że np. w Niemczech, Holandii, czy Szwecji na wysypiska trafia zaledwie 1% ogółu odpadów, a reszta podlega recyklingowi lub skutecznej utylizacji. W Polsce ilość ta wynosi aż 70%. Przeciętny Europejczyk wytwarza około 500 kg śmieci rocznie z czego tylko 38% nie jest utylizowana, a nasz rodak tych śmieci „produkuje” tylko nieco ponad 300 kg, ale aż 70% z nich nie podlega utylizacji!

Z przytoczonych faktów popartych liczbami wynika jasno, że w dalszym ciągu konieczne jest dalsze uświadamianie społeczeństwa w kwestii powszechnego podejścia do segregacji odpadów, popularyzacja wielokrotnego użytku tego, co można użyć więcej niż 1 raz (reklamówki), co z pewnością pozwoli oszczędzić zasoby przyrody, energię, a przede wszystkim zmniejszyć ilość odpadów. Temu właśnie służy opisana akcja 365 reklamówek wspierana finansowo i równocześnie popierana mentalnie przez WFOŚiGW w Katowicach.

Na podstawie materiałów  
WFOŚiGW w Katowicach  
Maurycy Hankiewicz



Treści zawarte w publikacji nie stanowią oficjalnego stanowiska organów  
Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach